

VIDA PARA CONSUMO

A transformação das pessoas em mercadoria

Zygmunt Bauman

Um dos mais perspicazes pensadores da atualidade, Bauman nos revela neste livro a verdade oculta, um dos segredos mais dissimulados da sociedade contemporânea: a sutil e gradativa transformação dos consumidores em mercadorias. As pessoas precisam se submeter a constantes remodelamentos para que, ao contrário de roupas e produtos que rapidamente saem de moda, não fiquem obsoletas.

Bauman analisa como a sociedade de produtores moderna foi gradualmente se transformando em uma sociedade de consumidores. Nessa nova organização social, os indivíduos se tornam ao mesmo tempo promotores de mercadorias e também as próprias mercadorias que promovem, e todos habitam o espaço social que costumamos descrever como “o mercado”.

O sociólogo examina ainda o impacto da conduta consumista em diversos aspectos da vida social: política, democracia, comunidades, parcerias, construção de identidade, produção e uso de conhecimento. E dá especial atenção ao mundo virtual: redes de relacionamento, como Orkut e MySpace, não refletem a idéia do homem como produto?

Sobre o autor: ZYGMUNT BAUMAN é um pensador clarividente, autor de inúmeros best-sellers e professor emérito de sociologia das universidades de Leeds e Varsóvia. Tem outros 14 livros publicados no Brasil, todos pela Zahar.



14 x 21cm, 200 pp

EAN:97885378000669
ISBN: 978-85-378-00066-9

Tradução: Carlos Alberto Medeiros



rua México 31, sobreloja
20031-144 | Rio de Janeiro, RJ
21 2108-0808 | 2108-0809
www.zahar.com.br
jze@zahar.com.br

Assessoria de imprensa:
DANI NAME
daniname@trilha.com.com.br
Trilha Comunicação
21 2221-1565
21 8864-7639