



Ética, Jornalismo e nova mídia

Caio Túlio Costa
Jorge Zahar Editor
288 páginas, R\$ 39,90

Caio Costa destaca as contradições e os desafios do jornalismo no século XXI e as relações estabelecidas com as novas mídias do ponto de vista ético. Seu trabalho levanta temas como o jornalismo enquanto negócio e, ao mesmo tempo, uma atividade de interesse público, além da busca pela precisão num cotidiano ditado pela urgência. Assim, o autor debate a manutenção da identidade jornalística diante de uma rede saturada de informações.

Jorge Zahar Editor (21) 2108-0808
www.zahar.com.br